



ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI DI ENOGASTRONOMIA
E OSPITALITA' ALBERGHIERA
"Umberto Di Pasca"
Potenza

con convitto annesso



ACCOGLIENZA
TURISTICA



IL QUADRO ORARIO



| DISCIPLINE | III ANNO | IV ANNO | V ANNO |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Lingua e letteratura italiana | 4 | 4 | 4 |
| Lingua inglese | 3 | 3 | 3 |
| Seconda lingua straniera | 3 | 3 | 3 |
| Storia | 2 | 2 | 2 |
| Matematica | 3 | 3 | 3 |
| Laboratorio Servizi di Accoglienza Turistica | 8* | 5 | 4 |
| Scienza e cultura dell'alimentazione | 4* | 3 | 2 |
| Diritto e tecniche amministrative | 4 | 4 | 6 |
| Tecniche di comunicazione | - | - | 2 |
| Scienze motorie e sportive | 2 | 2 | 2 |
| Religione cattolica / attività alternative | 1 | 1 | 1 |
| Laboratorio dei Servizi Enogastronomici (settore Sala e Vendita) | - | 2 | - |
| Totale delle ore settimanali | 32 | 32 | 32 |
| Totale delle ore settimanali | 2 | | |

*ore in compresenza

❖ E' prevista 1 ora settimanale di Educazione Civica in compresenza, in base alle UDA programmate

SBOCCHI PROFESSIONALI

Scegliere ACCOGLIENZA TURISTICA non significa solo svolgere la mansione di "receptionist", ma.....

Progettazione pacchetti turistici presso ADV e Tour operator

Per "pacchetti turistici" si intendono tutte le vendite che comprendono almeno due tipi diversi di servizi turistici per uno stesso viaggio o vacanza, prenotati nel quadro di un unico contratto con un unico fornitore.



Direttore d'Albergo

Il Direttore d'Albergo gestisce l'azienda alberghiera verificando costantemente il budget, la contabilità e i risultati economici raggiunti applicando criteri di efficacia, efficienza ed economicità. Garantisce il rispetto della normativa di riferimento, occupandosi anche di tutti gli adempimenti burocratici e amministrativi.



Accompagnamento e assistenza all'animazione di gruppi di clienti

La clientela delle attività alberghiere può essere caratterizzata da profili multiculturali, o all'opposto indirizzate su circuiti di livello internazionale e con interessi spiccatamente tematici.

Nel corso degli studi si acquisisce la capacità di rapportarsi con clientele di diversa provenienza, grazie anche alla conoscenza fluente due lingue straniere, inglese e francese.

